



## RÉPERTOIRE D'ACTIVITÉS TÉLÉVISION

1. Écouter un téléjournal dans le but d'en préparer un en classe
2. Faire un résumé d'émission de télé
3. Cibler un thème pour pouvoir l'exploiter en classe (français, math etc.)
4. Faire une liste des personnages des diverses émissions pour les jeunes( exploiter les qualificatifs, les caractéristiques...)
5. Explorer les nouvelles, l'actualité pour pouvoir les exploiter par la suite.
6. Publicité: analyse de publicité pour ensuite inventer un produit, un slogan
7. Doublage d'une émission
8. Participer à une émission de télévision
9. Relever les stéréotypes, la violence, l'image corporelle,...
  - Classement par catégories (violence, images)
  - Heures de diffusion(horaire)
  - Prendre conscience du système de contrôle parental
10. Partir d'une émission populaire et animer une discussion autour de thèmes variés
11. Sondages(cotes d'écoute)
12. Découpage en scènes, plan,...
13. Définir le contenu accrocheur d'une émission pour enfants
14. Inviter un artiste, un athlète connu
15. Comparer des émissions semblables à différentes époques
16. Réaliser un bulletin de nouvelles(caméra vidéo) sur les activités de l'école
17. Créer le scénario d'une émission jeunesse(genre téléroman)
18. Créer un jeu questionnaire pour la télévision
19. Filmer les exposés oraux( en faire une émission)
20. Défi-école. Semaine sans télé! Que vas-tu faire? Faire une liste d'activités en remplacement
21. Concevoir une pub télé: les étapes de réalisation
22. Faire un journal télévisé: les nouvelles de l'école

23. Sondage sur les émissions les + populaires. Inclure dans une base de données
24. Répertoire des métiers reliés à la télévision
25. Rechercher des informations et des témoignages chez les journalistes, les animateurs, les caméramans, etc.
26. Faire des statistiques et des sondages sur:
  - Émissions jeunesse
  - Contenus canadiens
  - Émissions populaires
  - Heures d'écoute
  - Publicité populaire
  - Comédiens les + populaires
27. Création d'un téléroman d'une classe à l'autre (chaque classe modifie l'histoire à son goût)
28. Réécriture d'une annonce publicitaire à partir des images seulement
29. Évaluer le % de temps de publicité par rapport au temps consacré à l'émission
30. Compter le nombre de scènes de violence dans une émission (paroles, actions) en comparant avec les scènes positives